



# **INFORME ESTADÍSTICO**

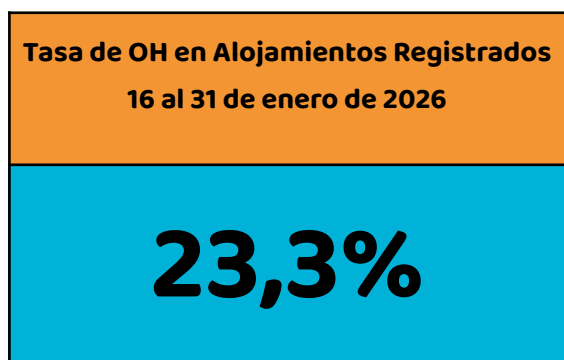
**16 AL 31 DE ENERO DE 2026**

## 1. Introducción

El presente informe ofrece un análisis de la actividad turística en San Fernando del Valle de Catamarca durante el período comprendido entre el 16 y el 31 de enero de 2026. Su objetivo principal es evaluar el desempeño inicial del sector turístico en el año, identificando tendencias, patrones de comportamiento de los visitantes y áreas de mejora en comparación con el mismo período del año anterior.

Este análisis se sustenta en datos recopilados por el Observatorio de Turismo Municipal, incluyendo encuestas a turistas, registros de ocupación hotelera y estadísticas de eventos culturales realizados en la ciudad durante las primeras semanas del año. Asimismo, se incluye un enfoque comparativo que permite medir los avances y desafíos en el posicionamiento de San Fernando del Valle de Catamarca como un destino turístico atractivo y competitivo.

## 2. Ocupación Hotelera (OH) y Estadía Promedio



### VARIACIÓN OH Y ESTADÍA PROMEDIO 2025-2026. 2º QUINCENA DE ENERO

Variación OH y EP	2025	2026	% Variación
OH (%)	38	23,3	-38,68%
Estadía Promedio	3,7	2,8	-24,32%

### 3. Ingresos y afluencias en atractivos y servicios permanentes

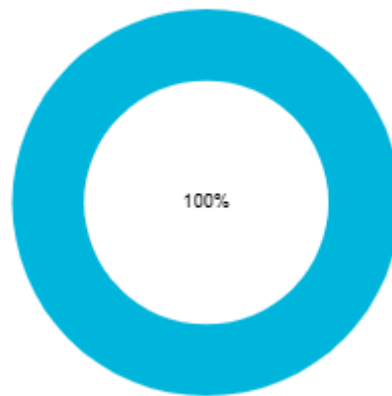
#### AFLUENCIA EN ATRACTIVOS Y CENTROS DE INFORME - 16 al 31 de enero de 2025

Atractivos - Centros de informes		Visitantes	Total General
<b>Propios</b>	Centro de informe "Casa de SFVC	8	<b>909</b>
	Centro de Informes "Plaza 25 de Mayo"	269	
	Pueblo Perdido de la Quebrada	318	
	Casa de La Puna	314	
<b>Externos</b>	Museo de la Ciudad - Casa Caravati	493	<b>1.372</b>
	Museo Adán Quiroga	313	
	Museo de la Virgen del Valle	566	

#### VARIACIÓN AFLUENCIA EN ATRACTIVOS Y CENTROS DE INFORME

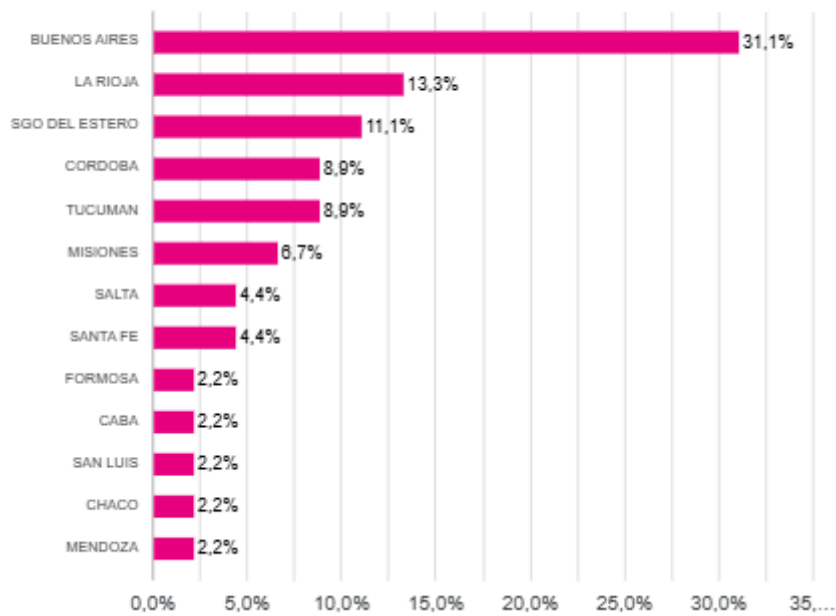
Atractivos - Centros de informes	Afluencia 2025	Afluencia 2026	% Variación
Casa de la Puna	151	314	+107,9%
Pueblo Perdido de la Quebrada	303	318	+5,0%
Centros de informes (Casa SFVC y Cabina de Inf.)	260	269	+3,5%
Museo de la Ciudad - Casa Caravati	342	493	+44,15
Museo Adán Quiroga	369	313	-15,8
Museo Virgen del Valle	557	566	+1,62

## PROCEDENCIA

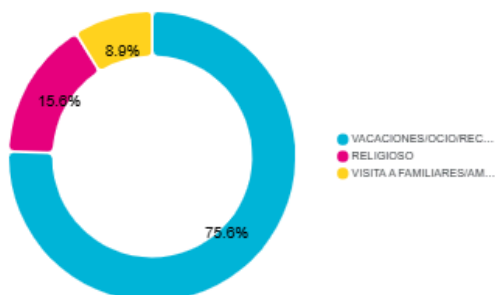


● NACIONAL

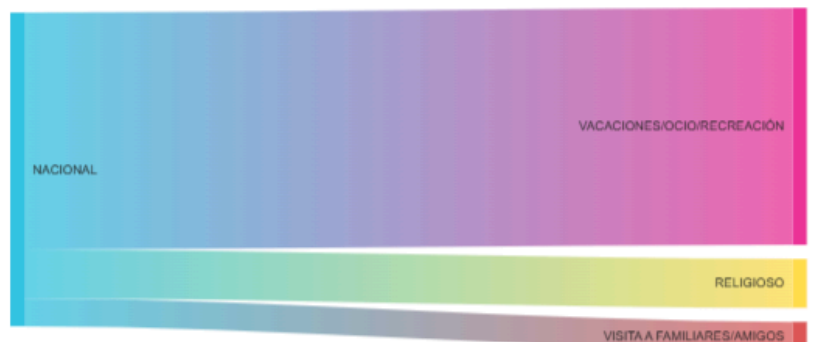
## PROVINCIA DE ORIGEN - TURISTAS NACIONALES



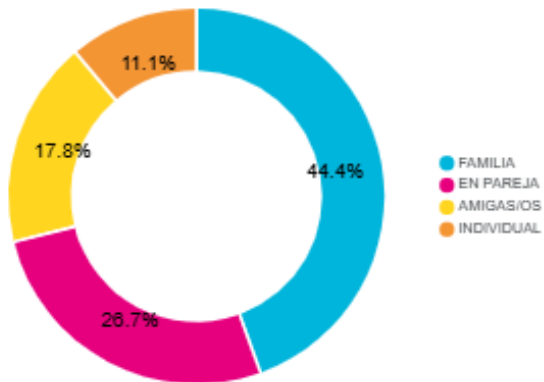
## PRINCIPAL MOTIVO DE VISITA



## MOTIVO DE VISITA SEGÚN PROCEDENCIA



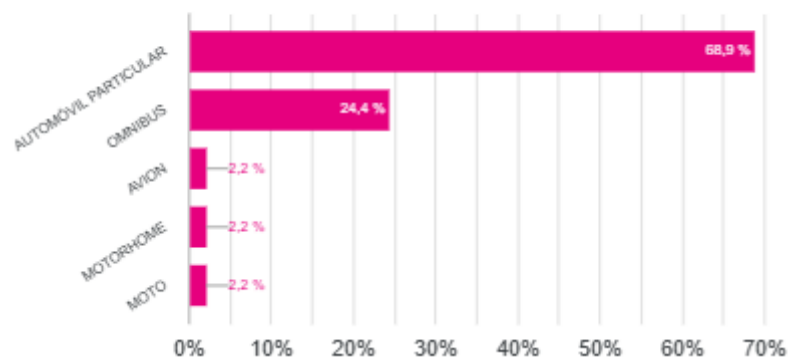
## GRUPO DE VIAJE



## ESTADÍA PROMEDIO SEGÚN GRUPO DE VIAJE

GRUPO DE VIAJE	Estadía Promedio
1... INDIVIDUAL	5,2
2... EN PAREJA	3,3
3... FAMILIA	2,3
4... AMIGAS/OS	1,9

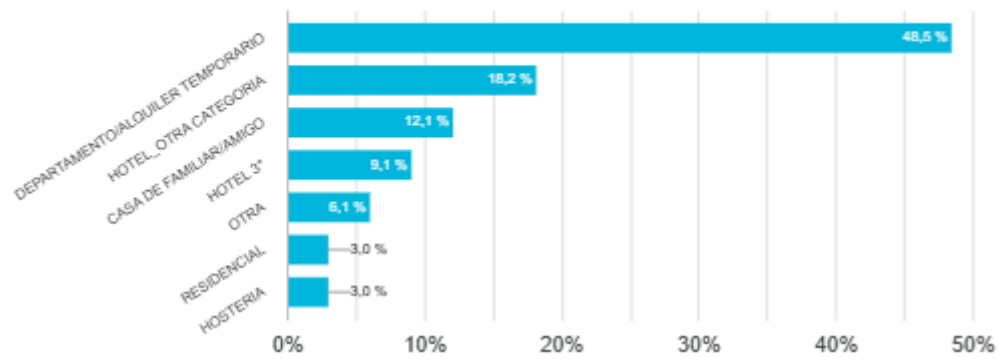
## MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO



## MEDIO DE TRANSPORTE SEGÚN PROCEDENCIA



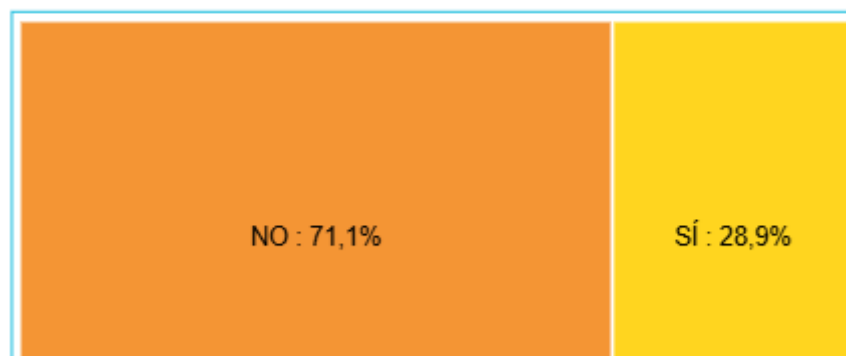
## TIPO DE ALOJAMIENTO ELEGIDO



## ESTADIA PROMEDIO SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

TIPO DE ALOJAMIENTO QUE ELIGIÓ	Estadía Promedio
1. CASA DE FAMILIAR/AMIGO	6,0
2. DEPARTAMENTO/ALQUILER TEMPORARIO	3,1
3. RESIDENCIAL	3,0
4. OTRA	3,0
5. HOTEL_OTRA CATEGORIA	2,8
6. HOTEL 3*	2,0

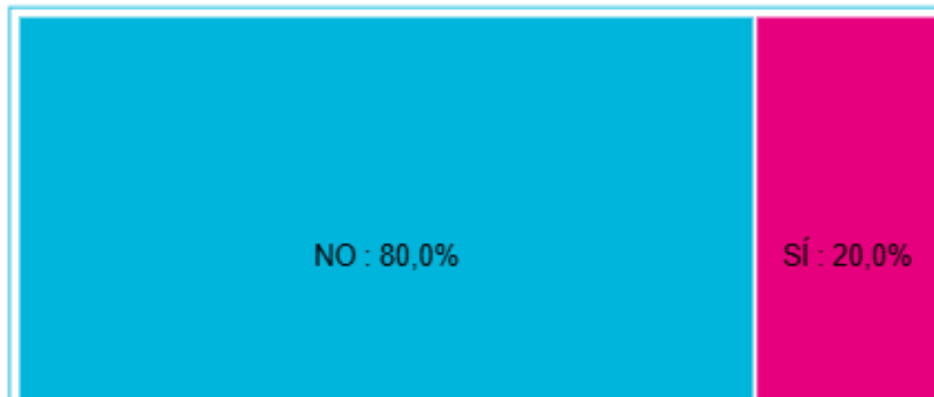
## ¿VISITA LA CIUDAD POR PRIMERA VEZ?



¿VISITA LA CIUDAD POR PRIMERA VEZ? (SEGÚN PROCEDENCIA)



¿PENSÓ EN OTROS DESTINOS ANTES QUE EN SFVC?



*Equipo Técnico*  
*Observatorio de Turismo Municipal*  
*Dir. Gral. de Turismo*  
*Sec. Turismo y Desarrollo Económico*  
*Municipalidad de La Capital*