



INFORME ESTADÍSTICO MENSUAL DE FEBRERO

01 al 28 de Febrero de 2026

1. Introducción

El presente informe ofrece un análisis de la actividad turística en San Fernando del Valle de Catamarca durante el mes de febrero, comprendido entre el **01 y el 28 de Febrero de 2026**. Su objetivo principal es evaluar el desempeño del sector turístico en este período especial del año, identificando tendencias, patrones de comportamiento de los visitantes y áreas de mejora en comparación con el mismo fin de semana del año anterior.

Este análisis se sustenta en datos recopilados por el Observatorio de Turismo Municipal, incluyendo encuestas a turistas, registros de ocupación hotelera y estadísticas de eventos culturales y recreativos realizados en la ciudad durante estas fechas. Asimismo, se incluye un enfoque comparativo que permite medir los avances y desafíos en el posicionamiento de San Fernando del Valle de Catamarca como un destino turístico atractivo y competitivo.

2. Aspectos Metodológicos

Durante el análisis de resultados es importante contar con metodologías y técnicas sólidas, que permitan construir información confiable y posibilite la toma de decisiones asertivas. Las metodologías empleadas se decidieron en función de los diferentes aspectos y dimensiones de las unidades de análisis, considerando los recursos disponibles. A continuación se presenta un resumen de las consideraciones metodológicas.

Tasa de Ocupación Hotelera:

Es un indicador que mide el porcentaje de habitaciones ocupadas en alojamientos registrados, en relación con el total de habitaciones disponibles en el destino bajo estudio para un periodo predeterminado¹.

- Tipo de estudio: Censal.
- Unidad de análisis: Alojamientos registrados y habilitados por la autoridad de aplicación de la normativa provincial².
- Variables de investigación: Categoría del establecimiento, disponibilidad de habitaciones y plazas, ocupación de habitaciones y plazas.
- Periodicidad del estudio: Semanal.
- Instrumento de recolección de datos: Encuestas presencial y telefónica.

Fórmula: ***Tasa de O.H. = $(\sum Hab. ocupadas en el destino / \sum Hab. disponibles en el destino) * 100$***

Gasto Promedio Diario:

El indicador de Gasto Promedio Diario representa el promedio estimado del gasto que realiza un visitante en el destino por día, y constituye una variable clave para la estimación del impacto económico de la actividad turística.

En este caso, la información fue recolectada directamente de los prestadores de servicios turísticos de San Fernando del Valle de Catamarca, a través de un formulario digital de carga diseñado por el Observatorio de Turismo Municipal. Esta herramienta, permitió además georreferenciar a cada prestador, facilitando la organización espacial de la oferta de servicios y fortaleciendo el análisis territorial de los datos.

El relevamiento incluyó establecimientos vinculados a gastronomía, alojamiento y servicios complementarios.

Impacto Económico:

¹ "Propuestas metodológicas para las encuestas de ocupación en alojamientos turísticos". Dirección Nacional de Mercados y Estadística - Subsecretaría de Desarrollo Estratégico. Ministerio de Turismo y Deporte. Dic 2021.

² Dirección Provincial de Calidad Turística - Ministerio de Cultura, Turismo y Deporte. Gobierno de Catamarca

Se trata de una estimación que se realiza sobre algunas variables de ingreso que alimentan el modelo. Se emplea a los fines de establecer una aproximación sobre el impacto económico que se genera en un destino durante en un periodo predeterminado, a partir de la actividad turística. Es importante mencionar que debe ser tratado y entendido con la premura que requiere cualquier indicador cuantitativo que resulte a partir de una estimación.

Para alimentar el modelo de estimación se utilizan datos numéricos de las siguientes variables:

- Sumatoria de plazas disponibles en el destino (solo de alojamientos registrados y habilitados).
- Duración del evento o periodo de análisis.
- Sumatoria de pernoctes en oferta para el periodo.
- Tasa de Ocupación Hotelera para el periodo.
- Pernoctes consumidos.
- Estadía promedio.
- Sumatoria de turistas alojados en establecimientos registrados.
- Proporción de excursionistas
- Sumatoria de visitantes arribados.
- Gasto diario promedio estimado para el destino.

Perfil del Visitante:

Se trata de un estudio para la caracterización de la demanda turística o del perfil del visitante, y constituye un insumo esencial para conocer características generales de las personas que arriban a nuestro destino con fines turísticos. Abordar este estudio tiene complejidades particulares desde el punto de vista de la metodología de investigación y teoría estadística, por lo que es necesario clarificar algunas cuestiones:

- Tipo de estudio: Muestral
- Universo teórico: Visitantes arribados al destino San Fernando del Valle de Catamarca.
- Población objetivo: Visitantes³ que se encuentren presentes en los principales atractivos turísticos y centros de informes de gestión municipal, desde el 1 al 31 de enero de 2026.
- Unidad de análisis: Visitantes.
- Unidad de relevamiento: Grupos de viaje que se encuentren presentes en los principales atractivos turísticos y centros de informes de gestión municipal, desde el 1 al 31 de enero de 2026.
- Informante: Cualquier integrante del grupo de viaje en condiciones y con la predisposición de brindar información.
- Selección muestral: Muestra aleatoria simple sobre supuesto de población infinita
- Nivel de confianza: 90%
- Margen de error estadístico: 3%
- Dispersión en la variable a estimar: 50%
- Ecuación para establecer tamaño de la muestra⁴: $N = (Z^2 PQ) / E^2$
- Principales variables de investigación: Procedencia, grupo de viaje, motivo de visita, edad promedio, medio de transporte, valoración de aspectos diversos del destino, etc.
- Instrumento de recolección de datos: encuesta presencial.

³ Revisar la literatura específica para clarificar sobre las limitaciones conceptuales necesarias en estudios de perfil del visitante.

⁴ N = tamaño de la muestra. Z = valor estandarizado para el nivel de confianza deseado. P = proporción estimada (o la probabilidad del suceso). E = margen de error porcentual deseado dividido por 100.

3. Ocupación Hotelera (OH), Estadía Promedio y Total de Visitantes.



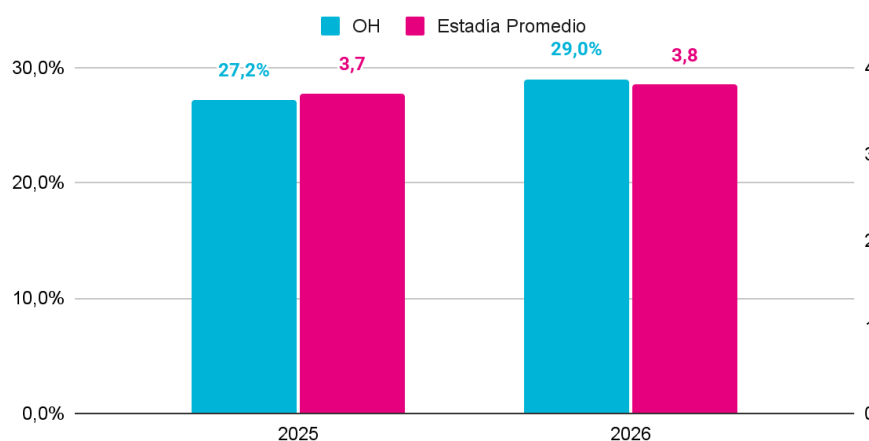
COMPORTAMIENTO QUINCENAL - AÑO 2026

	1º QUINCENA	2º QUINCENA	MENSUAL
OH (%)	26,5%	31,5%	29,0%
Estadía Promedio	4,8	3,2	3,8

VARIACIÓN INTERANUAL - MEDIAS MENSUALES (2025-2026)

	2025	2026	Variación (%)
OH	27,2%	29,0%	6,6%
Estadía Promedio	3,7	3,8	2,7%

Ocupación Hotelera (OH) y Estadía Promedio. Variación interanual 2025-2026



4. Gasto Promedio Diario e Impacto Económico



GASTO PROMEDIO DIARIO

\$144.113



IMPACTO ECONÓMICO

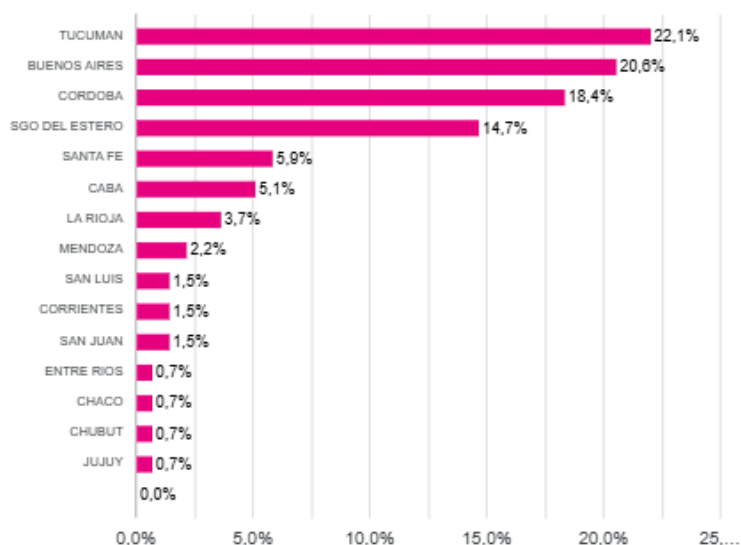
\$ 3.337.068.259

5. Perfil del Visitante

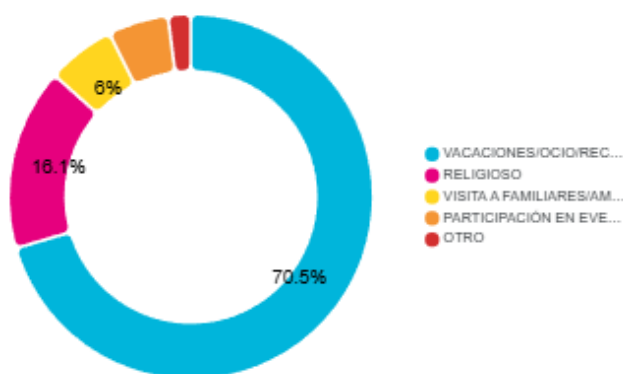
PROCEDENCIA



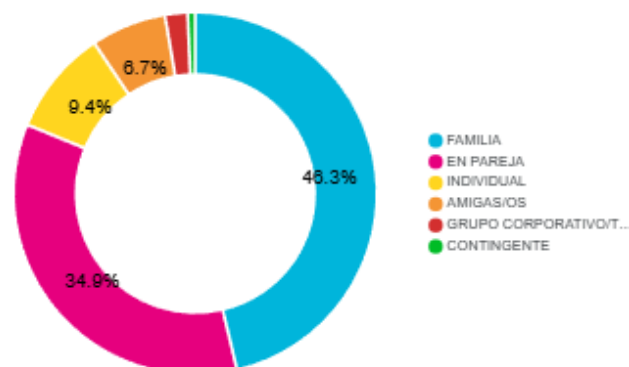
PROVINCIA DE ORIGEN - TURISTAS NACIONALES



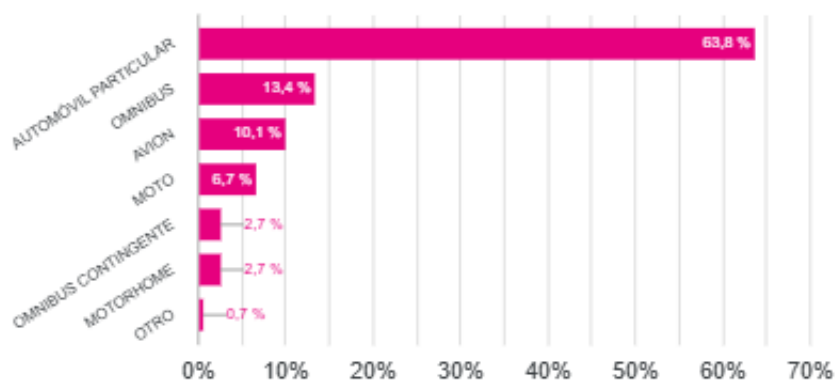
PRINCIPAL MOTIVO DE VISITA



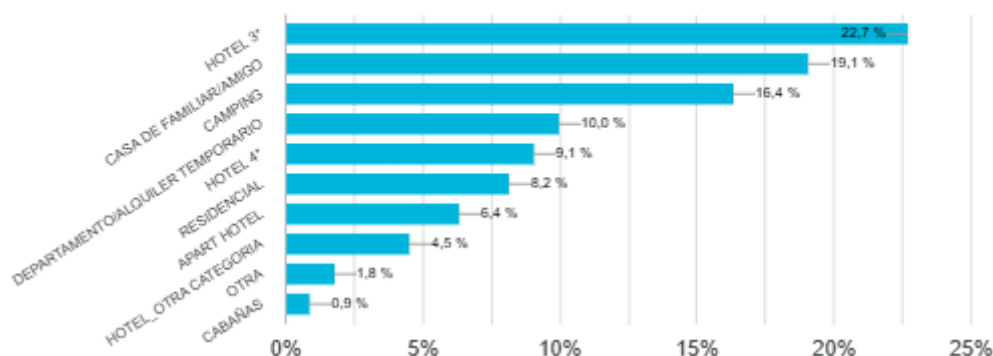
GRUPO DE VIAJE



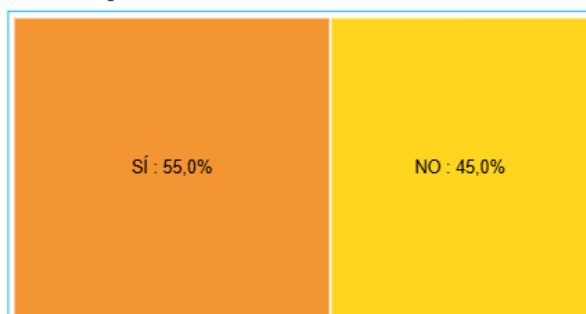
MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO



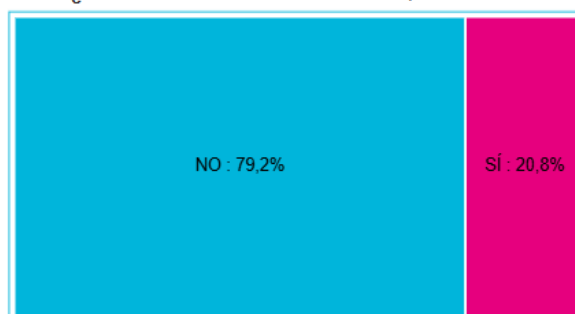
TIPO DE ALOJAMIENTO ELEGIDO



¿VISITA LA CIUDAD POR PRIMERA VEZ?



¿PENSÓ EN OTROS DESTINOS ANTES QUE EN SFVC?



VALORACIÓN DEL DESTINO

PROCEDENCIA	Alojamiento	Gastronomía	Relación Precio/Calidad	Hospitalidad	Información turística	Señalética y Cartelería de Acceso	Oferta Cultural y de Entretenimiento	Estadía General
INTERNACIONAL	4,40	4,00	3,80	4,57	4,71	4,43	4,25	4,50
NACIONAL	4,42	4,29	4,25	4,64	4,49	4,29	4,31	4,59
PROVINCIAL	4,50	4,00	4,20	4,40	4,50	4,33	4,40	4,40
Promedio Gral.	4,43	4,27	4,23	4,63	4,50	4,30	4,31	4,58

Escala de Valoración Cuantitativa:

- Entre 1,00 y 3,99
- Entre 4,00 y 4,49
- Entre 4,50 y 5,00

Escala de Valoración Cualitativa:

- 1 = Muy Mala
- 2 = Mala
- 3 = Regular
- 4 = Buena
- 5 = Excelente

6. Ingresos y afluencias en atractivos

AFLUENCIA EN ATRACTIVOS Y CENTROS DE INFORME - 14 AL 17 DE FEBRERO DE 2026

Atractivos - Centros de informes		Visitantes	Total General
Propios	Centro de informe "Casa de SFVC	8	1224
	Centro de Informes "Plaza 25 de Mayo"	474	
	Pueblo Perdido de la Quebrada	434	
	Casa de La Puna	308	
Externos	Museo de la Ciudad - Casa Caravati	389	1622
	Museo Adán Quiroga	393	
	Museo de la Virgen del Valle	840	

ACTIVIDADES PROPUESTAS EN ATRACTIVOS

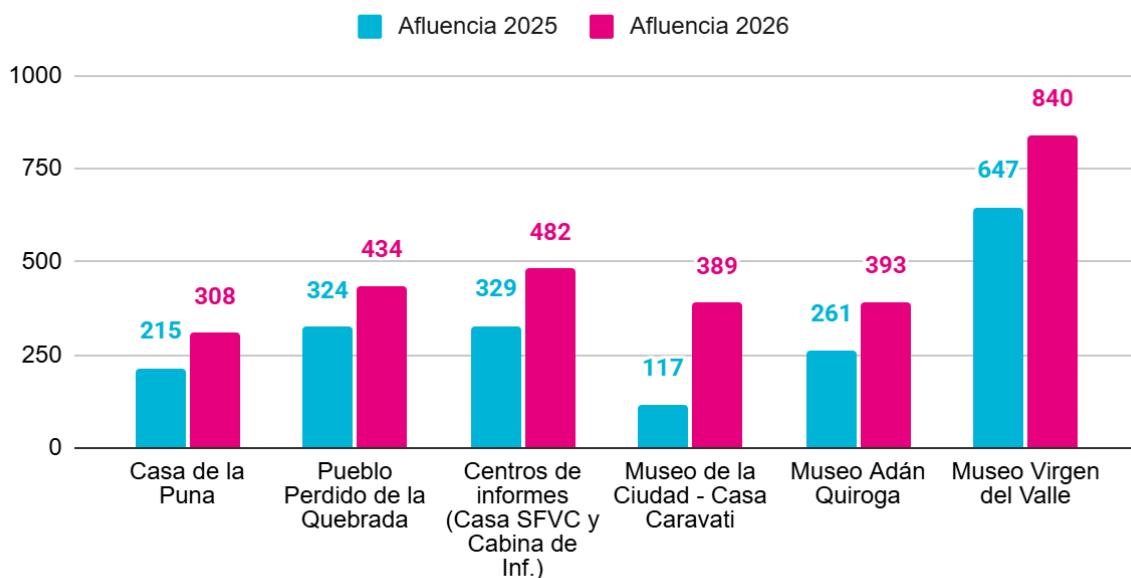
Fecha	Atractivo	Actividad	Cantidad de residentes	Cantidad de turistas	Total de asistentes	Capacidad
6/02/2026	Pueblo Perdido de la Quebrada	Taller de Cerámica	7	3	10	20
6/02/2026	Casa de la Puna	Taller de cerámica para infancias			23	15
7/02/2026	Pueblo Perdido de la Quebrada	Taller de Paleojuego	20	5	25	30
14/02/2026	Casa de la Puna	Taller de instrumentos de carnaval	32	8	40	40
14/02/2026	Casa de la Puna	Feria SFVC	180	40	220	300
15/02/2026	Pueblo Perdido de la Quebrada	Aloja de algarroba	14	6	20	20
16/02/2026	Pueblo Perdido de la Quebrada	Aloja de algarroba	20	15	35	35

Actividades en Atractivos	Porcentaje promedio de Turistas	Porcentaje promedio de Residentes
Casa de la Puna	18,5%	81,5%
Pueblo Perdido de la Quebrada	32%	68%

AFLUENCIA A ATRACTIVOS - VARIACIÓN INTERANUAL 2025/2026

Atractivos - Centros de informes	Afluencia 2025	Afluencia 2026	Variación %
Casa de la Puna	215	308	43,26%
Pueblo Perdido de la Quebrada	324	434	33,95%
Centros de informes (Casa SFVC y Cabina de Inf.)	329	482	46,50%
Museo de la Ciudad - Casa Caravati	117	389	232,48%
Museo Adán Quiroga	261	393	50,57%
Museo Virgen del Valle	647	840	29,83%
TOTAL	1893	2846	50,34%

AFLUENCIA A ATRACTIVOS - VARIACIÓN INTERANUAL 2025/2026



El siguiente informe correspondiente al mes de **febrero de 2026** presenta los principales indicadores de la actividad turística en San Fernando del Valle de Catamarca, permitiendo analizar el desempeño del destino tanto en su dinámica interna mensual como en su comparación interanual.

En materia de **Ocupación Hotelera**, el promedio mensual de 2026 fue del **29,0 %**, con un comportamiento diferenciado entre quincenas: **26,5 % en la primera** y **31,5 % en la segunda**, evidenciando un mayor nivel de ocupación hacia el cierre del mes. En la comparación interanual, la ocupación pasó de **27,2 % en 2025 a 29,0 % en 2026**, lo que representa una variación positiva del **6,6 %**.

Respecto de la **Estadía Promedio**, el valor mensual se ubicó en **3,8 noches**, registrándose **4,8 noches en la primera quincena** y **3,2 noches en la segunda**. En términos interanuales, el indicador pasó de **3,7 noches en 2025 a 3,8 noches en 2026**, lo que implica un incremento del **2,7 %**.

En el plano económico, el **Gasto Promedio Diario** alcanzó los **\$144.113 por visitante** durante febrero de 2026. A partir de este valor y de las variables contempladas en el modelo de estimación, el **Impacto Económico** totalizó **\$3.337.068.259 en 2026**.

En relación con el perfil del visitante, la procedencia fue mayormente **nacional (91,3 %)**, seguida por visitantes **internacionales (4,7 %)** y **provinciales (4 %)**. Dentro del turismo nacional, se destacan principalmente visitantes provenientes de **Tucumán (22,1 %)**, **Buenos Aires (20,6 %)**, **Córdoba (18,4 %)** y **Santiago del Estero (14,7 %)**, además de Santa Fe (5,9 %), Córdoba (5,1 %) y La Rioja (3,7 %), como los mercados emisores más representativos del período. El principal motivo de viaje fue **vacaciones, ocio y recreación (70,5 %)**, seguido por el motivo **religioso (16,1 %)** y la **visita a familiares o amigos (6,6 %)**. En la composición del grupo de viaje, predominó el viaje en **familia (46,3 %)**, seguido por quienes viajaron **en pareja (24,9 %)**, de manera **individual (9,4 %)** y con **amigos (6,7 %)**. El medio de transporte más utilizado fue el **automóvil particular (63,8 %)**, seguido por **ómnibus (13,4 %)**, **avión (10,1 %)** y **moto (6,7 %)**. Respecto al tipo de alojamiento elegido, se destaca el **hotel tres estrellas (92,7 %)**, seguido por casa de familiar o amigo (19,1 %), camping (16,4 %), departamento o alquiler temporal (10 %), hotel cuatro estrellas (9,1 %), residencial (8,1 %), apart hotel (6,4 %) y hotel de otra categoría (4,5 %). En relación con la experiencia previa en el destino, el **55 % manifestó visitar la ciudad por primera vez**, mientras que el 45 % indicó que ya la conocía. Asimismo, ante la consulta sobre si consideraron otros destinos antes que San Fernando del Valle de Catamarca, el **79,2 % respondió que no**, frente a un 20,8 % que señaló haber evaluado otras opciones.

En este marco, la valoración general del destino alcanzó un **promedio de 4,58 puntos**, ubicándose dentro de las categorías cualitativas "Buena" y "Excelente". Se destacan especialmente la **hospitalidad (4,63)** y la **información turística (4,50)**, seguidas por alojamiento (4,43), gastronomía (4,27) y oferta cultural y de entretenimiento (4,31), consolidando una percepción positiva en los distintos atributos evaluados.

En lo relativo a la afluencia en atractivos y centros de informes, se registraron **1.224 visitantes en espacios propios** y **1.622 en espacios externos**, totalizando **2.846 registros**. En cuanto a la participación efectiva en actividades propuestas por los atractivos municipales, Casa de la Puna alcanzó aproximadamente un **80 % de ocupación**, mientras que Pueblo Perdido de la Quebrada registró una participación cercana al **85,7 %**, evidenciando un alto nivel de utilización de la capacidad disponible en ambas propuestas. En la composición de asistentes, Casa de la Puna presentó un promedio de **81,5 % de residentes** y **18,5 % de turistas**, mientras que en Pueblo Perdido de la Quebrada la distribución fue de **68 % residentes** y **32 % turistas**.

Equipo Técnico
Observatorio de Turismo Municipal

Dir. Gral. de Turismo
Sec. Turismo y Desarrollo Económico

Municipalidad de La Capital